

Congreso Nacional de Oftalmología 2025

3 al 5 de abril 2025

Hotel Hilton Buenos Aires

CAO

CAO **AUTORIDADES CON 2025**

Presidente Honorario: **Omar López Mato**

Presidente: **Pedro Nuova**

Vicepresidenta: **Josefina Botta**

Director ejecutivo: **Gustavo Galperín**

Director Científico: **Rodrigo Torres**

Tesorero: **Nicolás Garcés**

Skills transfer: **Mariela Nebreda**

Consejo Asesor:

Javier Casiraghi

Pablo Chiaradia

Pablo Daponte

Roberto Ebner

Julio Manzitti

Comité Ejecutivo CAO 2024 – 2025

Presidenta: **Virginia Zanutith**

Vicepresidente: **Juan Rivero**

Secretario: **Fernando Scattini**

Prosecretario: **Daniel Sabella**

Protesorera: **Adriana Tytiun**

Vocales:

Nadia Flores

Celeste Mansilla

Santiago Prieto Díaz

Cecilia Ruades

CAO | 60 años con vos

OPCIONES PUBLICITARIAS

SIMPOSIOS DE LA INDUSTRIA

Los Simposio formarán parte del Programa Científico del Congreso, por tal motivo, el desarrollo de la sesión deberá ser aprobado por el Comité Científico

El patrocinio incluye:

- ✓ Sala de sesiones
- ✓ Equipamiento audiovisual estándar: Proyector de datos, micrófonos, pantalla
- ✓ 2 auxiliares de sala durante la sesión
- ✓ Promoción del Simposio en la página web

No incluye:

Equipos de traducción simultánea e Intérpretes
Gastos de pasaje y alojamiento de disertantes

Valores

Sala para 60 personas:	USD 2.000/ hora
Sala para 90 personas:	USD 3.000/ hora
Sala para 120 personas:	USD 4.000/ hora
Sala para 300 personas:	USD 7.000/ hora

CAO OPCIONES PUBLICITARIAS

CREDENCIALES Y CINTAS: USD 4.000,-

El patrocinante se hará cargo de la provisión de credenciales y cintas. En la cinta para colgar y/o banda inferior de la tarjeta podrá colocar publicidad de la empresa o producto

4.000 Tarjetas credenciales

4.000 cintas

Nota: medidas y diseño sujetos a aprobación del Comité Organizador

PAQUETES DE BECAS DE INSCRIPCIÓN

Socios Menores hasta 32 años: **USD 50**

Socios CAO Mayores de 32 años: **USD 100**

No Socios Menores hasta 32 años: **USD 120**

No Socios Mayores de 32 años: **USD 240**

Consultar en Secretaría los descuentos por paquetes de becas

ÁREA DE CORDIALIDAD

Se trata de una superficie de 110 m², la empresa podrá utilizar el 25% del área para exhibir sus productos.

Deberá ofrecer café sin cargo para todos los participantes

Costo: USD 15.000 más el costo del servicio de cafetería del Hotel Hilton

CAO PATROCINIO DE SERVICIOS PUBLICITARIOS AUDIOVISUALES



VIDEO AL INICIO DE SESIÓN

La empresa podrá proveer un video publicitario de 1 minuto que se proyectará en los intervalos de todas las salas mientras el público ingresa paulatinamente

Derecho de publicidad por día: USD 1000,-

PANTALLAS ENTRADA DE SALONES

Cada sala de sesiones cuenta en el ingreso con un monitor de 24" en el que se podrá observar la agenda científica de la misma. Allí se podrá proyectar publicidad en una diapositiva PW que se alternará con la agenda científica

Derecho de publicidad: USD 1000,-

TOTEM DE RECARGA DE CELULAR

Costo de contratación del servicio a cargo del patrocinante. Cantidad: 1 (uno) unidad

Derecho de publicidad: USD 800,-

CAO PATROCINIO DE SERVICIOS PUBLICITARIOS AUDIOVISUALES

APP DEL PROGRAMA EN EL CELULAR

Esta aplicación permite consultar el Programa Científico en el celular, generar agendas y temas de interés.

El patrocinio incluye:

- ✓ Exclusividad en el sponsoreo
- ✓ Logo en splash de la app
- ✓ Botón exclusivo con logo de la empresa en la "home" de la app.
- ✓ Logo en menú de la app
- ✓ Logo destacado en sección "Empresas", como sponsor de la app
- ✓ 2 mensajes push por día de congreso (hasta 110 caracteres).
- ✓ 2 newsletters exclusivos con información sobre las funcionalidades que la empresa incluirá en la app.
- ✓ 2 publicaciones exclusivas en redes sociales sobre las funcionalidades que la empresa incluirá en la app.
- ✓ 2 posteos exclusivos en el blog de noticias sobre las funcionalidades que la empresa incluirá en la app

Derecho de publicidad: USD 4.000,-



CAO PATROCINIO DE SERVICIOS PUBLICITARIOS GRÁFICOS

CARTELERÍA DE SEÑALIZACIÓN DE SECTORES

El costo de producción de los materiales estará a cargo de la empresa patrocinante.

- ✓ 8 Carteles de pie para señalización de sectores
- ✓ 2 Carteleras de información general

Derecho de publicidad: USD 1.000,-

PUBLICIDAD EN LATERALES DE VIDRIO DE LA ESCALERA MECÁNICA A 2° SUBSUSELO

La empresa deberá hacerse cargo del costo de la gráfica en material autoadhesivo en vinilo de corte, para colocar sobre los laterales de vidrios de las escaleras mecánicas, en ambos lados de circulación. Cantidad estimada de logotipos: 36 (treinta y seis) unidades.

Derecho de publicidad: USD 2.500,-

PUBLICIDAD EN ESPEJOS DE LOS TOILETTES 2º SUBSUELO

La empresa deberá hacerse cargo del costo de realización de logotipos en material autoadhesivo, para colocar sobre los espejos existentes, en el ángulo superior izquierdo o derecho, de unos 30 x 30 cm. Cantidad estimada de logotipos: 20 (veinte) unidades

Derecho de publicidad: USD 1.000,-

CAO **PATROCINIO DE SERVICIOS PUBLICITARIOS GRÁFICOS**

GIGANTOGRAFÍA EXCLUSIVA EN DESCANSO DE LA ESCALERA MECÁNICA A 2º SUBSUELO

La empresa deberá hacerse cargo del costo de realización de cartel de lona impresa black out tensada sobre bastidor de hierro, 5.00 x 2.50 m aprox., autoportante

Derecho de publicidad: USD 3.000,-

AREA DE ACREDITACIÓN: USD 3.000,-

El logo de la empresa se colocará en el fondo de los mostradores de acreditación. Patrocinio de máxima visibilidad para todos los participantes del Congreso.

El valor Incluye ploteo de logo en la pannelería

CENTRO FOTOGRAFICO: USD 4.000,-

Es el lugar de encuentro privilegiado para plasmar una fotografía con colegas. La empresa podrá colocar su logo o nombre de producto



CAO **STANDS**

Valor del m2: USD 650

Consultar plano y superficies en archivos adjuntos

Congreso Nacional de Oftalmología 2025

