



CAO SPONSOR PROGRAM

CAO CONSEJO ARGENTINO
DE OFTALMOLOGÍA

La mejor forma de comunicar en el mercado

¿QUÉ ES EL CAO SPONSOR PROGRAM

Es una propuesta comercial que aumentará tanto la difusión de sus productos como la presencia y visibilidad de su empresa en el mercado.

Contratando los paquetes forman parte de nuestra comunicación integral además de obtener importantes descuentos en todos los productos.

¿CÓMO FUNCIONA?

A través de los medios de contacto reconocidos por todos los oftalmólogos argentinos, utilizando de manera sinérgica estos canales:

- + MEDIOS IMPRESOS
- + MEDIOS DIGITALES
- + COMUNIDAD CAO
- + CURSOS VIRTUALES
- + CURSOS PRESENCIALES

REVISTA MO (MÉDICO OFTALMÓLOGO)

La única revista de divulgación de Oftalmología no científica impresa del país.

37 AÑOS DE TRAYECTORIA. Participando los líderes del mercado comunicado todo lo referente a eventos, productos, avances tecnológicos, etc.

**3 EDICIONES EXCLUSIVAMENTE DIGITALES +
1 EDICIÓN IMPRESA Y DIGITAL**

- Publinotas
- Publicidades
- Inserts publicitarios
- Entrevistas a referentes de la industria
- Presentación de productos
- Presentación de invitados a congresos

Más información en: www.ofthalmologos.org.ar/mo



TIRADA: 5000 ejemplares.

DISTRIBUCIÓN: Gratuita, en todo el país por Laboratorio Poen.

LECTORES TARGET: Oftalmólogos en formación, oftalmólogos especialistas, instrumentadoras quirúrgicas en oftalmología, gerentes y jefes de área de empresas de la industria oftalmológica.

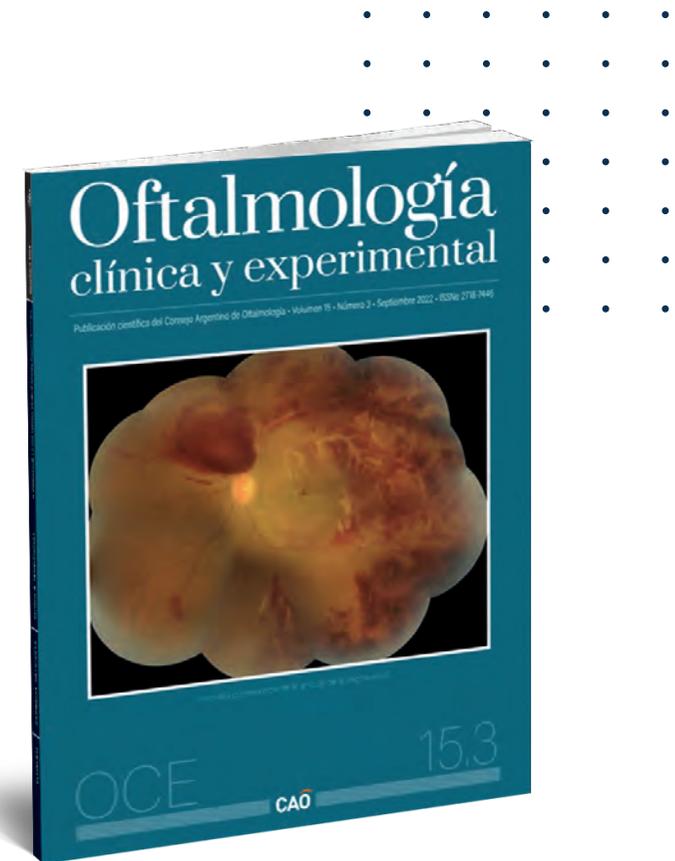
REVISTA OFTALMOLOGÍA CLÍNICA Y EXPERIMENTAL (OCE)

OCE es la revista científica del CAO. Incluye trabajos de oftalmólogos argentinos y del extranjero.

4 NÚMEROS POR AÑO VERSIÓN DIGITAL

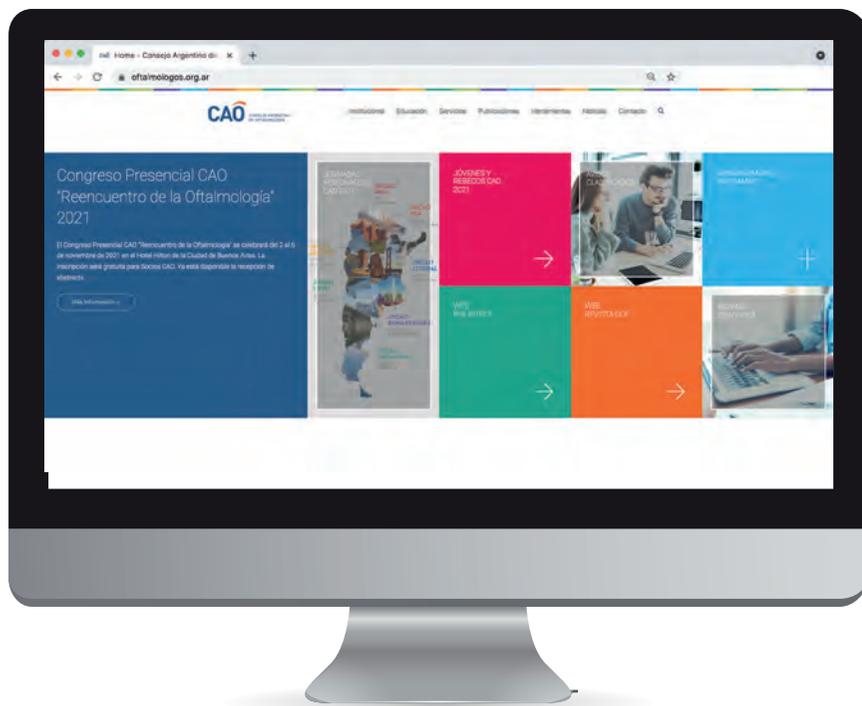
- Publicidades
- Inserts publicitarios
- Publicación de artículos científicos

Más información en: [www.oftalmologos.org.ar/oce](http://www oftalmologos.org.ar/oce)



LECTORES TARGET: Oftalmólogos en formación
oftalmólogos especialistas.

WEB CAO

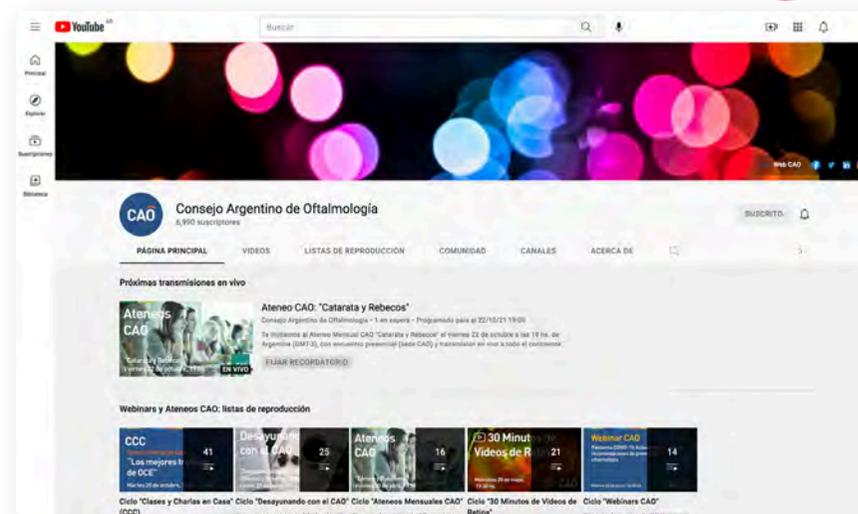


+ <https://oftalmologos.org.ar/>

Brinda información sobre novedades científicas, sociales, gremiales, comerciales y demás. Cada noticia publicada es replicada en el Newsletter CAO.

10000 visitas por semana

CANAL YOUTUBE



+ <http://youtube.com/CAOarg>

Todo el material presentado tanto en vivo como on demand permanecen subidos en el canal, lo que genera una visualización permanente de su marca asociada al CAO. La cifra de suscripciones y visualizaciones crece permanentemente.

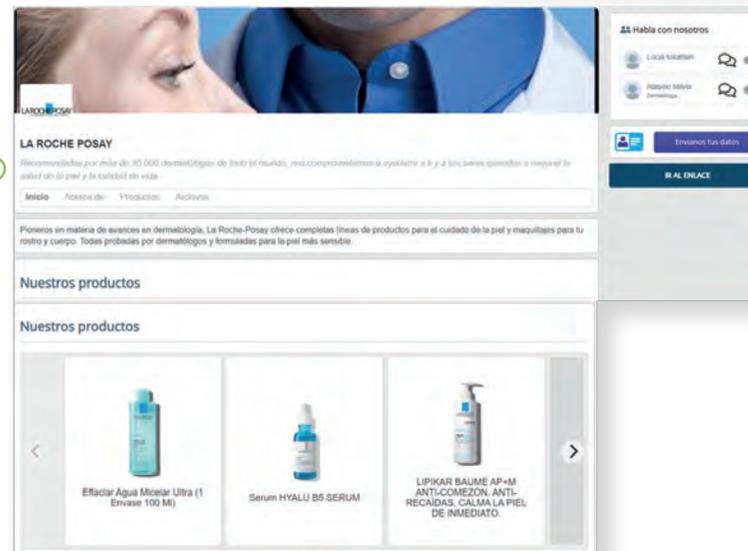
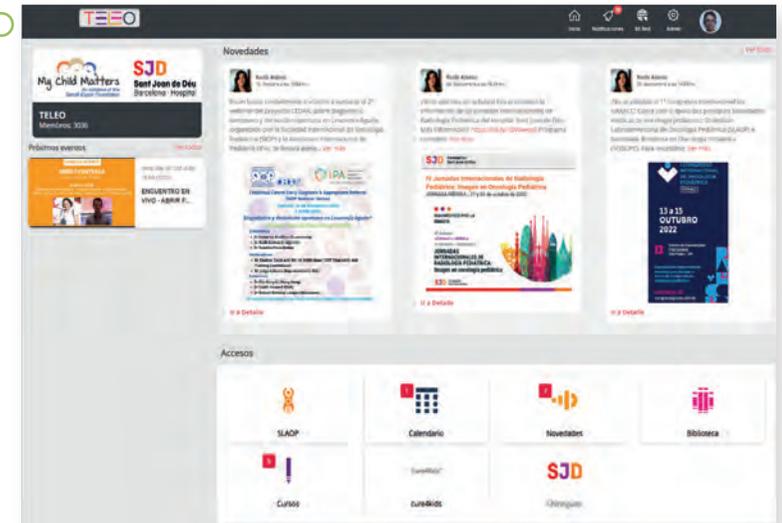
Cantidad de suscriptores: 8.630

Visualizaciones totales: 514.902

•Recomendamos ir a sección videos del canal para ver todos los eventos.

Plataforma on line con los siguientes servicios

- Muro de la Comunidad
- Cursos
- Webinars y Congresos
- Mailing y Notificaciones
- Biblioteca Digital
- Gestión de Trámites
- Networking
- Marketplace
- Stands Virtuales
- Métricas



CRONOGRAMA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
 REVISTA MO / ANUARIO			X		X				X			X
 REVISTA OCE			X			X			X			X
 WEB CAO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
 MEDIOS DIGITALES (Newsletters)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
 CURSOS VIRTUALES Y PRESENCIALES	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
 REDES SOCIALES			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
 CANAL YOUTUBE O PLATAFORMA ZOOM	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
 APP "COMUNIDAD CAO"							X	X	X	X	X	X

	DIAMANTE	ORO	PLATA	BRONCE
REVISTA MO 4 números por año (1 Versión impresa / 3 digital)	Retiro de tapa + 1 página o contratapa + 2 páginas de avisos por número (donde no sea retiro). 2 publinotas y 1 company profile por año + Galería comercial Anuario.	Última página y retirada de contratapa. 2 avisos de página simple + 2 páginas de anuario.	2 páginas de avisos por número. 1 publinota por año. 1 company profile por año + 1 aviso de 1 página en Anuario.	1 página de aviso simple por número. 1 publinota por año.
REVISTA OCE 4 números por año (Versión digital)	Retiro de tapa + 1 página o contratapa.	Última página y retirada de contratapa o doble página o 2 avisos de página simple.	1 página de aviso simple por número.	1/2 página de aviso simple por número.
WEB CAO	Logo en web (enero a diciembre).	Logo en web (enero a diciembre).	Logo en web (enero a diciembre).	Logo en web (enero a diciembre).
NEWSLETTER	8 newsletter exclusivos.	8 newsletter exclusivos.	4 newsletter exclusivos.	3 newsletter exclusivos.
CURSO VIRTUALES Y PRESENCIALES	Logo en difusión (web, newsletter, redes sociales, aula virtual, Zoom.)	Logo en difusión (web, newsletter, redes sociales, aula virtual, Zoom.)		
CAMPAÑAS CAO**	Participación en las Campañas Nacional de Detección del Glaucoma y de Prevención de la Ceguera por Diabetes año 2024.	Participación en las Campañas Nacional de Detección del Glaucoma y de Prevención de la Ceguera por Diabetes año 2024.	Participación en las Campañas Nacional de Detección del Glaucoma y de Prevención de la Ceguera por Diabetes año 2024.	Participación en las Campañas Nacional de Detección del Glaucoma y de Prevención de la Ceguera por Diabetes año 2024.
REDES SOCIALES	6 envíos al año: Facebook, Instagram y WhApp CAO	5 envíos al año	4 envíos al año	2 envíos al año.
CANAL YOUTUBE O PLATAFORMA ZOOM	3 webinar exclusivos difundidos a través de las redes del CAO.	2 webinar exclusivos difundidos a través de las redes del CAO.	1 webinar exclusivo difundido a través de las redes del CAO.	
APP "COMUNIDAD CAO"	Stand Virtual.	Stand Virtual.		

* Todos los servicios incluidos en los paquetes deben ser utilizados únicamente durante el año en curso de la contratación.

SPONSOR NO EXCLUSIVO POR RUBRO DE LA INDUSTRIA CAO TRAINING CENTRE

ESTACIÓN DE ENTRENAMIENTO EXCLUSIVO POR PERÍODO PREDETERMINADO

ESPACIO DE PROMOCIÓN DE EQUIPAMIENTOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS
QUIRÚRGICOS Y NO QUIRÚRGICOS

ESPACIO DE TESTEO CIENTÍFICO DE NUEVOS PRODUCTOS

SPONSOR JORNADAS REGIONALES 2024

SPONSOR JORNADAS BONAERENSES 2024



SPONSOR DIAMANTE
USD 34.500



SPONSOR ORO
USD 14.950



SPONSOR PLATA
USD 9.430



SPONSOR BRONCE
USD 7.820

- Sponsor NO exclusivo por rubro de la Industria CAO Training Centre **USD 7.500**
- Estación de entrenamiento exclusivo por período determinado **USD 10.000**
- Espacio de promoción de equipamientos y dispositivos médicos quirúrgicos y no quirúrgicos **USD 5.000**
- Espacio de testeo científico de nuevos productor (Cotización por estudio)
- Sponsor Jornadas Regionales **USD 3.000**
- Sponsor Jornadas Bonaerenses **USD 5.000**

TARIFAS REVISTA MO

ESPACIO	POR EDICIÓN
PÁGINA	USD 860
PUBLINOTA**	USD 560
COMPANY PROFILE***	USD 500

TARIFAS REVISTA OCE

ESPACIO	POR EDICIÓN
PÁGINA	USD 430
1/2 PÁGINA	USD 260

Otras oportunidades publicitarias

NEWSLETTERS exclusivos* **USD 1.150**

ANUARIO CAO

GALERÍA COMERCIAL **USD 1.500**

AVISO TRADICIONAL **USD 860**

El paquete anual se facturará mensualmente en pesos a cotización BNA tipo vendedor de enero a diciembre. La cantidad de cuotas estará sujeta a la fecha de firma del convenio. **Habrà un 15% DE DESCUENTO por pago adelantado en una sola cuota con vencimiento al 29-02-2024**

(*) Prioridad para las empresas que contraten paquetes. Sujeto a disponibilidad de agenda y a requisitos del reglamento. Ver en www.ofthalmologos.org.ar/comercial

(**) Nota comercial para destacar un producto, seguida de un aviso publicitario.

(***)Nota comercial para destacar la empresa, un director o el equipo completo. No necesariamente debe ir seguido de un aviso publicitario.

The logo features the letters 'CAO' in a bold, white, sans-serif font. A thin orange arc is positioned above the letter 'O'. To the right of 'CAO', the words 'SPONSOR PROGRAM' are written in a smaller, white, all-caps sans-serif font.

CAO SPONSOR PROGRAM

Contacto comercial:

Andrea Mendes Guimaraes

coordinacion@oftalmologos.org.ar

 +54911 3089 5547