



Jóvenes y Rebecos CAO 2020/ Reglamento para Rebecos Academy Awards

Breve resumen

El concurso “Academy Awards in Ophthalmology” se organizará en el contexto del congreso Jóvenes y Rebecos CAO 2020. Se trata de un concurso de videos, en formato “on demand” (estarán disponibles en la página web del evento) donde los participantes (médicos oftalmólogos de hasta 36 años) deberán presentar una analogía entre las sensaciones que tuvieron durante una cirugía oftalmológica y una película o serie de TV. El deadline de entrega de la pieza es el viernes 20 de noviembre. El mail de entrega de las piezas es educacion@oftalmologos.org.ar.

Los interesados en participar deberán presentar un video de una cirugía oftalmológica (de cualquier especialidad) en donde se realice una analogía entre las sensaciones que tuvo durante la operación y una película/serie. Por ejemplo: “Núcleo al Fondo del ojo/Película Titanic”.

La analogía con la película o serie debe mantenerse a lo largo de todo el video. El audio, por su parte, debe reflejar y potenciar las sensaciones que el autor desea transmitir.

Lineamientos del video a entregar

- Solo se permite 1 video por participante como autor principal (podrá aparecer como coautor en otro video).
- El máximo de autores por video es de 2 personas.
- La duración máxima permitida es de 5 minutos, incluyendo créditos de inicio y final.
- Los créditos de inicio deben incluir el interés financiero, en caso de tenerlo.



- El formato único de entrega de los videos será MP4, calidad Full HD, tamaño 1920 x 1080 (16:9).
- Tamaño máximo del archivo: 1 GB.
- Al enviar el email, deben especificar en el asunto del mensaje el nombre de su video, siguiendo este formato: Academy, nombre y apellido, país, título del video, película o serie utilizada. Ejemplo: “Academy, Gonzalo Gordillo, Argentina, Núcleo al fondo del ojo, película Titanic”.

Las ternas

- Mejor contenido académico.
- Película más original
- Mejor película (gran ganador del evento).

Elección de ganadores

El público podrá votar para la Mejor Película en las redes sociales y un jurado seleccionado votará por el mejor contenido académico y la película más original. Cierre de la votación: viernes 4 de diciembre.