



Congreso Nacional
de Oftalmología

15, 16 Y 17 DE ABRIL DE 2026

Hotel Hilton. Buenos Aires



www.oftalmologos.org.ar/cno

CAO
CONSEJO ARGENTINO
DE OFTALMOLOGÍA



AUTORIDADES

Presidente Honorario: **Cristóbal Couto**

Presidente: **Pablo Larrea**

Vicepresidenta: **Isabel Fernandez de Román**

Director Científico: **Gustavo Galperín**

Comité Científico: **Rodrigo Torres**

Mariana de Virgiliis

Tesorero: **Nicolás Garcés**

Skills transfer: **Mariela Nebreda**

Consejo Asesor:

Javier Casiraghi

Pablo Daponte

Roberto Ebner

Gustavo Galperín

Julio Manzitti

Comité Ejecutivo CAO 2025 – 2027

Presidente: **Roberto Ebner**

Vicepresidente: **Daniel Dilascio**

Secretario: **Daniel Sabella**

Prosecretario: **Gerardo Valvecchia**

Tesorero: **Nicolás Garcés**

Protesorera: **Cecilia Oneto**

Vocales:

Ignacio Manzitti

Celeste Mansilla

Guillermo Oteiza

Mariana de Virgiliis

SIMPOSIOS DE LA INDUSTRIA

Los Simposio formarán parte del Programa Científico del Congreso, por tal motivo, el desarrollo de la sesión deberá ser aprobado por el Comité Científico

El patrocinio incluye:

- ✓ Sala de sesiones
- ✓ Equipamiento audiovisual estándar: Proyector de datos, micrófonos, pantalla
- ✓ 2 auxiliares de sala durante la sesión
- ✓ Promoción del Simposio en la página web

No incluye:

Equipos de traducción simultánea e Intérpretes
Gastos de pasaje y alojamiento de disertantes

Valores

Sala para 60 personas:	USD 2.200/ hora
Sala para 80 personas:	USD 3.200/ hora
Sala para 120 personas:	USD 4.200/ hora
Sala para 300 personas:	USD 7.000/ hora

PAQUETES DE BECAS DE INSCRIPCIÓN

Becas Socios: USD 70

CREDENCIALES Y CINTAS: USD 4.000,-

El patrocinante se hará cargo de la provisión de credenciales y cintas. En la cinta para colgar y/o banda inferior de la tarjeta podrá colocar publicidad de la empresa o producto

4.000 Tarjetas credenciales

4.000 cintas

Nota: medidas y diseño sujetos a aprobación del Comité Organizador

VIDEO AL INICIO DE SESIÓN

La empresa podrá proveer un video publicitario de 1 minuto que se proyectará en los intervalos de todas las salas mientras el público ingresa paulatinamente

PANTALLAS ENTRADA DE SALONES

Cada sala de sesiones cuenta en el ingreso con un monitor de 24" en el que se podrá observar la agenda científica de la misma. Allí se podrá proyectar publicidad en una diapositiva PW que se alternará con la agenda científica

TOTEM DE RECARGA DE CELULAR

Costo de contratación del servicio a cargo del patrocinante. Cantidad: 1 (uno) unidad

Derecho de publicidad por día: USD 2000,-

Derecho de publicidad: USD 2000,-

Derecho de publicidad: USD 1000,-



OPCIONES PUBLICITARIAS

GIGANTOGRAFÍA EXCLUSIVA EN DESCANSO DE LA ESCALERA MECÁNICA A 2° SUBSUELO o 2° PISO

La empresa deberá hacerse cargo del costo de realización de cartel de lona impresa blackout tensada sobre bastidor de hierro, 5.00 x 2.50 m aprox., autoportante

Derecho de publicidad: USD 3.000,- c/u

ÁREA DE ACREDITACIÓN: USD 3.000,-

El logo de la empresa se colocará en el fondo de los mostradores de acreditación. Patrocinio de máxima visibilidad para todos los participantes del Congreso.

El valor Incluye ploteo de logo en la panelería

CENTRO FOTOGRÁFICO: USD 4.000,-

Es el lugar de encuentro privilegiado para plasmar una fotografía con colegas. La empresa podrá colocar su logo o nombre de producto



CARTELERÍA DE SEÑALIZACIÓN DE SECTORES

El costo de producción de los materiales estará a cargo de la empresa patrocinante.

- ✓ 8 Carteles de pie para señalización de sectores
- ✓ 2 Carteleras de información general

Derecho de publicidad: USD 3.000,-

PUBLICIDAD EN LATERALES DE VIDRIO

DE LA ESCALERA MECÁNICA A 2° SUBSUSELO o a 2° PISO

La empresa deberá hacerse cargo del costo de la gráfica en material autoadhesivo en vinilo de corte, para colocar sobre los laterales de vidrios de las escaleras mecánicas, en ambos lados de circulación. Cantidad estimada de logotipos: 36 (treinta y seis) unidades.

Derecho de publicidad: USD 3.000,- c/u

PUBLICIDAD EN ESPEJOS

DE LOS TOILETTES 2º SUBSUELO y 2º PISO

La empresa deberá hacerse cargo del costo de realización de logotipos en material autoadhesivo, para colocar sobre los espejos existentes, en el ángulo superior izquierdo o derecho, de unos 30 x 30 cm. Cantidad estimada de logotipos: 20 (veinte) unidades

Derecho de publicidad: USD 2.000,- c/u

CAO PATROCINIO DE SERVICIOS PUBLICITARIOS

APP DEL PROGRAMA EN EL CELULAR

Derecho de publicidad: **USD 4.000,-**

Esta aplicación permite consultar el Programa Científico en el celular, generar agendas y temas de interés.

El patrocinio incluye:

- ✓ Exclusividad en el sponsoreo
- ✓ Logo en splash de la app
- ✓ Botón exclusivo con logo de la empresa en la "home" de la app.
- ✓ Logo en menú de la app
- ✓ Logo destacado en sección "Empresas", como sponsor de la app
- ✓ 2 mensajes push por día de congreso (hasta 110 caracteres).
- ✓ 2 newsletters exclusivos con información sobre las funcionalidades que la empresa incluirá en la app.
- ✓ 2 publicaciones exclusivas en redes sociales sobre las funcionalidades que la empresa incluirá en la app.
- ✓ 2 posteos exclusivos en el blog de noticias sobre las funcionalidades que la empresa incluirá en la app



Valor del m2: USD 750

Consultar plano y superficies en archivos adjuntos

CAO

AJC Organiza
Laura Baidenbaum
laura@anajuan.com
54 11 6477 4959

